

Aline Jost *Chef de projet webmarketing*

Passionnée par l'univers du **digital**, des nouvelles technologies et de la stratégie de marques, **je cherche à relever de nouveaux challenges** et souhaiterais occuper un poste riche en projets au sein d'une maison dynamique et stimulante.



<http://alinejost.com>

46 quai Georges Gorse
92100 Boulogne-Billancourt
24 ans à Strasbourg
aline.jost@live.fr
06.50.90.60.81

Formation ▾

MBA MANAGEMENT ET
MARKETING DU LUXE

ESG - Paris

Obtention : 2014

MASTER 1
CHEF DE PRODUITS TEXTILES

Institut Supérieur du
Textile d'Alsace - Mulhouse

Obtention : 2013

BTS DESIGN DE MODE

Lycée ORT - Strasbourg

Obtention : 2011

Expériences professionnelles ▾

CHEF DE PROJET DIGITAL

DEC. 2014- FREE LANCE

Renhsen, Prêt-à-porter, PARIS

Objectifs : Inscrire la marque dans une dimension digitale
Mes actions : Créer une campagne emailing (conseil, gestion, suivi)
Mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic cross-canal

ASSISTANTE CHEF DE PROJET DIGITAL

JUIN 2014 / DEC. 2014
-- 6 MOIS --

L'Exception, select-shop de créateurs français, PARIS

Objectifs : Mettre en place la stratégie d'acquisition et fidéliser les clients afin d'augmenter le panier moyen et le nombre de ventes.
Mes actions : Suivre les projets digitaux de leur conception à leur production (stratégie d'acquisition et de fidélisation)
Recherche de partenariats : création d'événements, affiliation
Mise en place du CRM
Réalisation de Newsletters en HTML et dossiers de presse
Analyse des ROI des différents canaux, et préconisations

COMMUNITY MANAGER

SEPT. 2013 / MAI 2014
-- 9 MOIS --

Maison Faubourg Saint Sulpice, Maître Tailleur, PARIS

Objectifs : Générer du trafic sur le site Editorial et le site Internet
Stimuler la notoriété de la marque sur le web
Mes actions : Développement du content marketing et des visuels, réalisation de vidéos, infographies, vidéos pour la plateforme éditoriale
The Men Times : <http://thementimes.faubourgssaintsulpice.fr>

CHEF DE PROJET MARKETING

SEPT. 2011 / SEPT. 2013
-- 2 ANS --

Concept-store, Une Autre Ligne, Prêt-à-porter, STRASBOURG

Objectifs : Générer du trafic en boutique, améliorer l'image de marque
Organisation d'événements en boutique
Merchandising, reporting
Recherche de tendances, réalisation de planches et books

ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS

MAI / JUILLET 2010
-- 3 MOIS --

Carole Fakiel, Prêt-à-porter femme et homme, PARIS

Création du plan de collection printemps/été 2011
Lancement d'un parfum d'ambiance (sourcing, négociation)
Traitement de commandes, prise de contact avec la clientèle

Niveau en Langues ▾

Français :



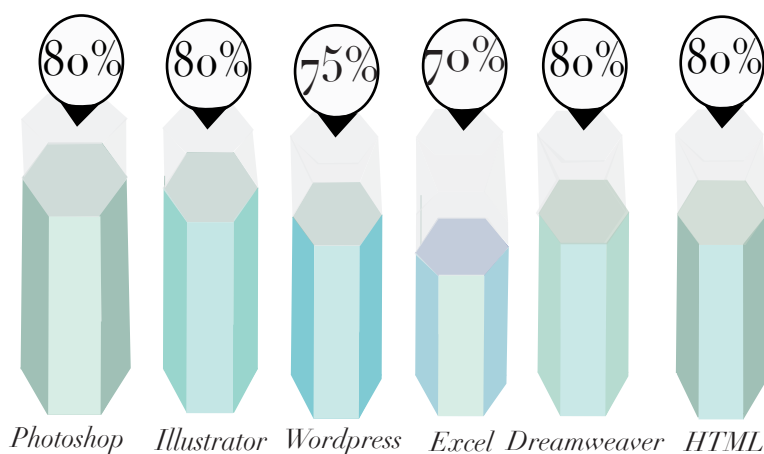
Anglais :



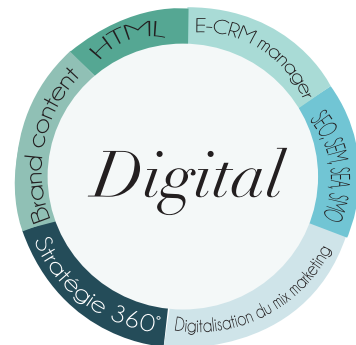
Allemand :



Niveau Informatique ▾



Mon projet professionnel ▾



Mes engagements et distinctions ▾



Secrétaire Générale du Club Vins et Gastronomie de l'ESG (100 membres actifs) : prospection de partenariats et organisation d'événements en autonomie, prospection du parrain de l'association Ruinart, 1991

Lauréate du Projet de Création d'Entreprise *Projet « extrême knit »*



Mes loisirs ▾

